

**QUINTO TERMO ADITIVO AO  
CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI  
CELEBRAM A UNIÃO, POR  
INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO  
DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA  
ROQUETTE PINTO – ACERP.**

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília – DF, neste ato representado pelo Ministro de Estado da Educação, **JOSÉ MENDONÇA BEZERRA FILHO**, brasileiro, casado, inscrito no CPF sob o nº 405.300.864-68, portador da Cédula de Identidade nº 2.795.746 – SSP/PE, domiciliado nesta capital, nomeado pelo Decreto s/nº de 12 de maio de 2016, publicado no Diário Oficial da União - DOU de 13 de maio de 2016, seção 2, página 2, doravante denominado **ÓRGÃO SUPERVISOR**, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro - RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, doravante denominada **ACERP**, neste ato representada por seu Diretor-Geral **JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**, portador da Cédula de Identidade n.º 1.260.350 SSP-PE, inscrito no CPF sob o nº 105.582.844-34, brasileiro, solteiro, jornalista, e por sua Diretora de Administração, **ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**, brasileira, casada, psicóloga, portadora da Carteira de Identidade nº 3.204.453 DSD/PE, inscrita no CPF/MF sob o nº 688.385.144-53, ambos residentes e domiciliados na cidade do Rio de Janeiro - RJ, nos termos da Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e com fundamento doravante denominados **PARTES**,

**RESOLVEM**, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, firmar o presente TERMO ADITIVO ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

## **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão firmado, mediante o repasse de recursos financeiros para a **ACERP**, e ajustar o Programa de Trabalho pactuado no Quarto Termo Aditivo, em consonância com os termos estabelecidos na Cláusula Segunda — Dos Objetivos Estratégicos, do referido Instrumento celebrado, e demais providências detalhadas a seguir.

### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2017, estruturado em quatro anexos:

- Anexo I - Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho atualizado;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação em que consta o detalhamento estimado dos custos de suas ações; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso Financeiro – Exercício de 2017.

## **CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS**

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o **MEC** repassará à **ACERP**, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante R\$ 7.810.000,00 (sete milhões oitocentos e dez mil reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Nota de Empenho nº 2017NE000441, emitida em 14 de dezembro de 2017.

### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, projetos e gestão da **ACERP**.

## **CLÁUSULA TERCEIRA – DA PUBLICIDADE**

O presente instrumento será publicado em extrato, pelo **MEC**, no Diário Oficial da UNIÃO, na forma da Lei e na página da **ACERP** na internet.


## CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, compatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.

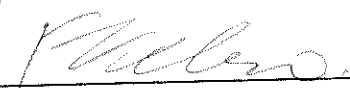
E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

Brasília, 19 de dezembro de 2017.

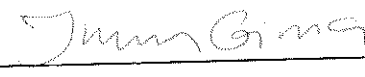
**MENDONÇA FILHO**  
Ministro de Estado da Educação

  
\_\_\_\_\_  
Assinatura

**JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**  
Diretor Geral da ACERP

  
\_\_\_\_\_  
Assinatura

**ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**  
Diretora de Administração da ACERP

  
\_\_\_\_\_  
Assinatura

### Testemunhas:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:

\_\_\_\_\_  
Nome:  
CPF:  
RG:

**QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC E ACERP**

**Anexo I**

**QUADRO DE INDICADORES E METAS 2017**

<b>MP</b>	<b>ID</b>	<b>OE</b>	<b>Indicador</b>	<b>Peso</b>	<b>Unid.</b>	<b>Meta Anual</b>
<b>PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS</b>	1	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	7.948
	2	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	600
	3	I, II	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas.	2	Unidade	65
	4	I, II	Produção de chamadas para comunicação e valorização do conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	2	Unidade	1.280
	5	I, VI	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)	1	Minutos	5.650
<b>DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO</b>	6	I, II	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	3	%	99%
	7	I, II	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola.	3	%	95%
	8	I, II	Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola.	3	%	95%
	9	I	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta.	1	Horas	7.300
	10	I	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição.	1	Horas	1.960
<b>INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO</b>	11	IV	Monitoramento de indicadores de penetração.	1	Unidade	1
	12	III	Concepção e desenvolvimento de novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas.	1	Unidade	12
	13	III	Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas.	1	Unidade	3
	14	III	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e	1	Unidade	4

		divulgação de conteúdos.				
GESTÃO DE ATIVOS	15	I	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas.	2	%	18
	16	I	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem).	2	%	5
	17	V	Capacitação e treinamento.	1	Horas	22
	18		Reconhecimento do Modelo de Governança.	1	Pontos	125
	19		Limite de gastos com pessoal da área meio.	1	%	30

## QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC e ACERP

### Anexo I-A

#### NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS 2017

#### Metodologia

A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos alinhados com os objetivos estratégicos da organização, e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo II-A.

#### Indicadores

<b>Indicador 1</b>	<b>Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de programação da TV Escola, produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativo e cultural audiovisual inédito jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos exibidos)		
Meta Anual:	<b>Exibir 7.948 minutos de conteúdo inédito em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 2</b>	<b>Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		

Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, (documentários, animação, dramaturgia, ficção) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdo audiovisuais inéditos roteirizados exibidos)		
Meta Anual:	<b>Exibir 600 minutos de conteúdo inédito em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 3</b>	<b>Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar variedade e dinamismo à programação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de interprogramas produzidos, coproduzidos e exibidos		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Interprogramas serão considerados por unidade produzida e exibida		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Interprogramas produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 65 interprogramas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 4</b>	<b>Produção de chamadas para comunicação e valorização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar visibilidade aos programas e dinamismo à programação.		
Descrição do Indicador:	Quantidade de chamadas produzidas e exibidas		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Chamadas por programas não incluindo as suas diferentes versões.		
Unidade de Medida:	Unidade		

Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Chamadas de produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 1.280 chamadas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 5</b>	<b>Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de novo conteúdo adquirido com ou sem ônus		
Pré-requisitos:	Exibição de licenciamentos na grade da TV Escola, no período		
Critério de Acompanhamento:	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdo audiovisual inédito adquirido e exibido)		
Meta Anual:	<b>5.650</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 6</b>	<b>Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade para transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Descrição do Indicador:	Percentual de 99% de disponibilidade de horas de transmissão, admitindo 1% para interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias		
Critério de Acompanhamento:	Exibição via satélite, para todo o território nacional, assim como sinal analógico e via satélite para operadoras de TV paga		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Horas de transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 99% de disponibilidade de transmissão em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal



<b>Indicador 7</b>	<b>Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola</b>
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a capacidade de transmissão (streaming) do canal TV Escola através da internet
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço por internet (streaming), admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas
Pré-requisitos:	Permitir acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço 24 horas/dia, 365 dias
Unidade de Medida:	Horas
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade pela internet (streaming) do sinal da TV Escola em 2017</b>

<b>Indicador 8</b>	<b>Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativos		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a eficiência para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola, via internet, admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso aos vídeos (VoD) com visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas)		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 9</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por		

	satélite adaptado com legenda oculta e/ou aberta		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta e/ou aberta considerando 20 horas/dia		
Pré-requisitos:	Horas de transmissão, em conformidade com ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de surdos - legendagem oculta + aberta		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: legenda oculta + legenda aberta)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 7.300 horas de conteúdo com legenda oculta ou aberta em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 10</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual, em TV por satélite, adaptada com audiodescrição		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição		
Pré-requisitos:	As horas anuais foram baseadas nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais – audiodescrição		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: audiodescrição)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 1.960 horas de conteúdo com audiodescrição em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 11</b>	<b>Monitoramento de indicadores de penetração</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a penetração e monitorar a evolução nas diversas formas de acesso a conteúdo audiovisual		
Descrição do Indicador:	Quantidade de plataformas monitoradas em painéis de penetração		
Pré-requisitos:	Em suas múltiplas plataformas		
Critério de Acompanhamento:	Quantidade de relatórios com informações que demonstram a abrangência e capilaridade		
Unidade de Medida:	Unidade		

Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Relatórios de indicadores de penetração)		
Meta Anual:	<b>Monitorar 1 plataforma.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
<b>Indicador 12</b>	<b>Concepção e desenvolvimento de projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Indicar a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos		
Pré-requisitos:	Solução de aprimoramento e oferta de uma produção diversificada e de qualidade		
Critério de Acompanhamento:	Projetos únicos, modelados internamente, com orçamento válido		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas)		
Meta Anual:	<b>Conceber, modelar, orçar e apresentar 12 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 13</b>	<b>Concepção e modelagem de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas, através da criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos tecnológicos		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados		
Pré-requisitos:	Projetos que busquem inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos		
Critério de Acompanhamento:	$\Sigma$ (Projetos independentes com orçamento sem serem complementares, com intervenções sistêmicas)		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (total de projetos tecnológicos e inovadores apresentados)		
Meta Anual:	<b>Conceber e modelar 3 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 14</b>	<b>Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		

Objetivo do Indicador:	Medir o ritmo de criação, prospecção e desenvolvimento de projetos de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de comunicação executados		
Pré-requisitos:	Incluir oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), não incluir lançamento de programa ou apoio a parceiros		
Critério de Acompanhamento:	Projetos tecnológicos e inovadores de comunicação, formação, mobilização e divulgação		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdo)		
Meta Anual:	<b>Conceber, desenvolver e realizar 4 projetos no ano.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 15</b>	<b>Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam) para acesso por todos.		
Descrição do Indicador:	Redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado		
Pré-requisitos:	Mídia deve estar ingestada no FORK		
Critério de Acompanhamento:	Considerar avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	((Mídias Analógicas do Acervo Legado Ingestado + Mídias Analógicas do Acervo Legado a Descartar) / (Volume de Mídia Analógicas do Acervo Legado)) * 100		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 18% o acervo analógico legado até dez/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 16</b>	<b>Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão do conteúdo bruto, garantindo acesso e busca eficazes		
Descrição do Indicador:	Total do acervo digital indexado no Sistema MAM		

Pré-requisitos:	Identificação / catalogação, decupagem incluindo legado e corrente.		
Critério de Acompanhamento:	Considerar mídias digitais decupadas em ambiente apropriado para o armazenamento/software de gestão para controle e, as mídias do acervo atual não decupadas são acrescentadas no saldo do acervo legado digital		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$\frac{((\text{Acervo Digital Legado decupado TV Escola} + \text{Acervo Digital Atual decupado TV Escola}) / (\text{Saldo Total de Materiais do Acervo Digital Legado} + \text{Atual TV Escola})) * 100}{100}$		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 5% o volume de acervo digital até dez/2017.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 17</b>	<b>Capacitação e treinamento</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Verificar se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional		
Descrição do Indicador:	Quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaboradores ativos e estagiários		
Pré-requisitos:	Custeio e/ou liberação do colaborador pela organização dentro da jornada de trabalho		
Critério de Acompanhamento:	Treinamentos interno, externos, graduação, pós-graduação, seminários e congressos		
Unidade de Medida:	Horas por colaborador/estagiário		
Fórmula de Cálculo:	(Horas de treinamento / Número de colaboradores ativos)		
Meta Anual:	<b>Atingir média de 22 h de treinamento e capacitação por colaborador em 2017.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 18</b>	<b>Reconhecimento do Modelo de Governança</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Garantir a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento		
Descrição do Indicador:	Pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão, definido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ.		
Pré-requisitos:	Realizar autodiagnóstico		

Critério de Acompanhamento:	Lista de Verificação FNQ		
Unidade de Medida:	Pontos		
Fórmula de Cálculo:	[125: estágio inicial/primeiros passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]		
Meta Anual:	<b>Alcançar 125 pontos da lista de verificação até dezembro/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
<b>Indicador 19</b>	<b>Limite de Gastos com pessoal da área meio</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Indicador de economicidade: limitar o gasto anual com colaboradores da área meio, garantindo que os recursos, em sua maioria, sejam destinados às áreas finalísticas.		
Descrição do Indicador:	São considerados colaboradores da área meio aqueles lotados nas Diretorias Geral e de Administração e Finanças.		
Critério de Acompanhamento:	Balancetes por centros de custos		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	[Soma das despesas de pessoal das Diretorias Geral e de Administração e Finanças / Despesas Total de Pessoal]		
Meta Anual:	<b>Não ultrapassar 30% em 2017 o gasto de pessoal com colaboradores da área meio.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual

**QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC – ACERP**  
**ANEXO II – PLANO DE AÇÃO 2017**

**I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA**

Completando 21 anos de funcionamento em 2017, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

Abaixo estão relacionados os gastos que deverão ser efetuados com os novos recursos, relacionando os indicadores que têm suas metas alteradas nesse Termo Aditivo.

**1. MACROPROCESSO - Produção e aquisição de conteúdos educativos**

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

São efetuadas também produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal.

A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

**1.1. Indicadores**

- a) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados
- b) Produção de chamadas e interprogramas

**1.2. Custos**

- a) Pessoal celetista R\$ 64.000  
Folha de pagamento + encargos  
*4 pessoas x R\$ 16.000 (valor médio mensal) x 1 meses*
  
- b) Custeio R\$ 28.000  
Diretores, Produtores e Apoio (PJs) – R\$ 28.000 x 1 mês

Materiais cenográficos e figurinos	R\$ 10.000
Serviços Terceirizados – R\$ 150.000,00 x 1 mês	R\$ 150.000
Produção de serviços de acessibilidade – R\$ 4.000 x 1 meses	R\$ 4.000
Passagens / Hospedagens e Locomoção - R\$ 4.000 x 1 mes	R\$ 4.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 1.000 média/mês	R\$ 1.000
Despesas administrativas R\$ 5.000 x mês ( <i>Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros</i> )	R\$ 5.000
<b>TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS</b>	<b>R\$ 266.000</b>

## **2. MACROPROCESSO - DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS**

A ACERP efetua a transmissão do sinal da TV Escola por satélite analógico e digital para recepção aberta em todo território nacional. O sinal digital sobe por meio de *up link* próprio, enquanto a subida do sinal analógico é efetuada pela Embratel que captura o sinal digital, efetua a conversão para analógico, para então subir o sinal nesse padrão. O sinal digital da TV Escola também é exibido em TV Aberta multiprogramado com a TV Brasil em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo e em aplicativos para smartphones e tablets desenvolvidos em iOS e Android.

A exibição se dá em controle-mestre, com chamadas, vinhetas, interprogramas, em formato SD anamórfico, possibilitando que os arquivos 16x9, quando vistos em TV Full HD, fiquem em tela cheia.

A seleção e controle de programas exibidos, a programação da grade de exibição do canal, e execução do roteiro de exibição de programas e do roteiro de exibição de interprogramação é efetuada de forma a garantir a qualidade da grade de programação e atender aos preceitos preconizados no Contrato de Gestão.

Concomitantemente, é efetuado o monitoramento, a equalização e a pós-produção de som, imagem e formatos de exibição, garantindo a qualidade da transmissão de todo material exibido.

Em toda a sua programação, a ACERP disponibiliza legendas ocultas na programação, garantindo acessibilidade, além de atendimento à determinação da Lei nº 10.098/00, que estabelece prazos e responsabilidades na promoção do acesso aos portadores de deficiência auditiva a todos os canais.

A ACERP na exibição de boa parte dos programas roteirizados na grade da TV Escola, oferece o serviço de audiodescrição, garantindo acessibilidade ao público cego e atendendo ao disposto nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações,

### **2.1. Indicadores**

- Transmissão de conteúdos educativos e culturais adaptados com audiodescrição



## 2.2. Custos

### a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos R\$ 28.200  
4 pessoas x R\$ 7.050 (valor médio mensal) x 1 mês

### a) Custeio

Transmissão de programas com audiodescrição R\$ 20.600

## **TOTAL DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS**

**R\$ 48.800**

## **3. MACROPROCESSO – Inteligência Estratégica e Comunicação**

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas, etc.

### 3.1. Indicadores

- a) Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos;
- b) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos;

### 3.2. Custos

#### a) Pessoal celetista

Folha de pagamento + encargos <i>2 pessoas x R\$ 12.500 x 1 mes</i>	R\$ 25.000
b) Custeio	
Suprimentos para reprografia, impressão e acabamento de material de comunicação R\$ 7.000 / mês	R\$ 7.000
Serviços terceirizados R\$ 150.000,00 por 1 mês	R\$ 150.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 1.200 mês	R\$ 1.200
Despesas administrativas R\$ 2.000 mês <i>(Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)</i>	R\$ 2.000
<b>TOTAL INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO</b>	<b>R\$ 185.200</b>
<b>TOTAL EM 2017</b>	<b>R\$ 500.000</b>
<b>GASTOS A SE CONCRETIZAR EM 2018</b>	<b>R\$ 7.310.000</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 7.810.000</b>

## II. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Em R\$ mil

MACROPROCESSOS	2017	2018				Total Geral
	Dezembro	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	Total	
Produção e aquisição de conteúdos educativos	266	2.220	1.656	460	4.336	4.602
Distribuição de conteúdos educativos	49	432	331	298	1.060	1.109
Comunicação e mobilização	185	1.045	671	198	1.914	2.099
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>3.696</b>	<b>2.658</b>	<b>956</b>	<b>7.310</b>	<b>7.810</b>

**QUINTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO – MEC – ACERP**

**ANEXO III**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO DE 2017**

<b>MÊS</b>	<b>VALOR – R\$</b>
Dezembro	7.810.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.810.000,00</b>