

I – ANEXO 1
QUADRO DE INDICADORES E METAS – Exercício 2010

INDICADORES								
DEFINIÇÃO	Unidade	Peso	Meta	Realizado	%	Nota	Pontos	
		A				B	C = A x B	
1 Apoio à produção de conteúdos jornalísticos para a televisão pública	hora	3	55	55,0	100,0 %	10	30	
1.1 Produção de conteúdos jornalísticos para telejornais diários			25,0	23,9	95,6 %			
1.2 Produção de conteúdos para programas jornalísticos semanais			30,0	31,1	103,7 %			
1.3 Apoio ao desenvolvimento e aprimoramento de plataformas WEB (Agência Brasil e sites dos canais EBC)	%	3	100	100	100,0 %	10	30	
2 Apoio à produção de conteúdos audiovisuais para programação da televisão pública e outras mídias	hora	3	146	133,5	91,4 %	9	27	
a) Programas de produção plena pela ACERP, com apresentadores contratados pela EBC				49,1				
b) Programas sustentados por licenciamentos adquiridos pela EBC, mas desenvolvidos com participação da ACERP na produção				84,4				
3 Transmissão mensal de programação de televisão								
3.1 Transmissão mensal de telejornais, programas jornalísticos, de natureza cultural, informativa, educativa e científica e conteúdos complementares de programação de televisão	hora	3	720	720	100,0 %	10	30	
3.2 Transmissão mensal de programação de televisão com recursos de acessibilidade	hora	3	150	187,9	125,3 %	10	30	
4 Apoio à produção e transmissão de programação de rádio								
4.1 Produção e transmissão mensal de conteúdos radiofônicos de natureza educativa, informativa, cultural e científica	hora	3	300	730	243,3 %	10	30	
4.2 Produção e transmissão mensal de conteúdos radiofônicos referentes a esportes	hora	3	10	36,7	366,6 %	10	30	
5 Manutenção de equipamentos de rádio e televisão e acervo acumulado e a ser produzido								
5.1 Manutenção e conservação dos equipamentos de produção e transmissão cedidos para o cumprimento das metas	%	3	100	100	100,0 %	10	30	
5.2 Atendimentos mensais da TI à usuários e ao parque de equipamentos	Unidade	3	600	1.696	282,7 %	10	30	
5.3 Transcrição mensal de mídias antigas (U-Matic, BVH e Beta) para formato digital	hora	3	30	27,8	92,7 %	9	27	
5.4 Pesquisas mensais para as produções internas	Unidade	3	1000	1.263	126,3 %	10	30	
6 Apoio à migração para a tecnologia digital	%	3	100	100	100,0 %	10	30	
7 Captação de receitas adicionais	milhão	2	41,5	44,3	106,7 %	10	20	
7.1 Captação de patrocínios culturais para a produção de conteúdos televisivos			10	10,4	104,1%			
7.2 Captação de inserções institucionais na programação televisiva			2	4,7	235,7%			
7.3 Captação de serviços			29,5	29,2	98,9%			
8 Gestão Institucional								
8.1 Índice de Liquidez Geral (ativo circulante + realizável a longo prazo)/(passivo circulante + exigível a longo prazo)	1	3	1,00	1,27	127,3 %	10	30	
8.2 Atualização Tecnológica, capacitação e treinamento dos prestadores de serviços	%	3	1	1,09	109,4 %	10	30	
8.3 Limite de despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza percebida pelos dirigentes e empregados	%	3	<= 90	59,7	150,8 %	10	30	
			PONTUAÇÃO OBTIDA				9,87	
			(Soma Coluna C = (374) / Soma Coluna A = (47)					
CRITÉRIO DAS NOTAS, SEGUNDO O CONTRATO DE GESTÃO								
Percentual Realizado	95,1 ou mais	85,1% a 95	75,1% a 85 %	65,1% a 75%	55,1% a 65%	45,1% a 55%	45% ou menos	
Nota atribuída	10	9	8	7	6	5	zero	