

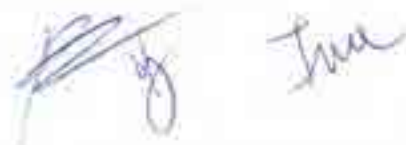
**QUARTO TERMO ADITIVO AO  
CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI  
CELEBRAM A UNIÃO, POR  
INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO – MEC E A ASSOCIAÇÃO  
DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA  
ROQUETTE PINTO – ACERP.**

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**, doravante denominado **MEC**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.394.445/0003-65, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco L, 9º andar, Brasília-DF, neste ato representada pela Ministra de Estado da Educação, Substituta, **MARIA HELENA GUIMARÃES DE CASTRO**, brasileira, casada, inscrita no CPF sob o nº 059.237.468-83, portadora da Cédula de Identidade nº 3.553.090X – SSP/SP, domiciliada nesta capital, nomeada pelo Decreto nº 8.851, de 20 de setembro de 2016, publicado no Diário Oficial da União – DOU de 21 de setembro de 2016, seção 1, página 2, doravante denominado **ÓRGÃO SUPERVISOR**, e a **ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EDUCATIVA ROQUETTE PINTO – ACERP**, associação civil, qualificada como Organização Social pelo Decreto nº 2.442, de 23 de dezembro de 1997, com sede na Rua Marquês de Olinda nº 12, Botafogo, Rio de Janeiro-RJ, inscrita no CNPJ sob o nº 02.196.013/0001-03, doravante denominada **ACERP**, neste ato representada por seu Diretor-Geral **JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**, portador da Cédula de Identidade nº 1.260.350 SSP-PE, inscrito no CPF sob o nº 105.582.844-34, brasileiro, solteiro, jornalista, e por sua Diretora de Administração, **ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**, brasileira, casada, psicóloga, portadora da Carteira de Identidade nº 3.204.453 DSD/PE, inscrita no CPF/MF sob o nº 688.385.144-53, ambos residentes e domiciliados na cidade do Rio de Janeiro-RJ, nos termos da Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998, e com fundamento doravante denominados **PARTES**,

**RESOLVEM**, com fundamento na Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1998 e no Decreto nº 8.385, de 30 de dezembro de 2014, firmar o presente TERMO ADITIVO ao Contrato de Gestão celebrado em 24 de junho de 2015, conforme as cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

O presente TERMO ADITIVO tem por objeto assegurar a continuidade do fomento das atividades e projetos previstos no Contrato de Gestão, mediante o repasse de recursos financeiros



para a ACERP, e ajustar o Programa de Trabalho pactuado no Terceiro Termo Aditivo, em consonância com os termos estabelecidos na Cláusula Segunda – Dos Objetivos Estratégicos, do referido Instrumento celebrado; e demais providências detalhadas a seguir.

#### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Integra o presente TERMO ADITIVO, independente de transcrição, o Programa de Trabalho atualizado para o exercício de 2017, estruturado em quatro anexos:

- Anexo I - Quadro de Indicadores e Metas de Desempenho atualizado;
- Anexo I-A – Notas Explicativas sobre os Indicadores e Metas;
- Anexo II – Plano de Ação em que consta o detalhamento estimado dos custos de suas ações; e
- Anexo III – Cronograma de Desembolso Financeiro – Exercício de 2017.

#### **CLÁUSULA SEGUNDA – DOS RECURSOS FINANCEIROS**

Para o cumprimento do objeto de que trata o presente Termo Aditivo, o MEC repassará à ACERP, no exercício de 2017, recursos financeiros no montante R\$ 13.000.000,00 (treze milhões de reais), à conta do Programa de Trabalho 12.571.2109.212H.0001 – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas Organizações Sociais, Plano Orçamentário 000B – Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto, conforme Notas de Empenho nº 2017NE000251 e nº 2017NE000252, emitidas em 26 de julho de 2017.

#### **SUBCLÁUSULA ÚNICA**

Os recursos financeiros ora pactuados serão destinados às atividades, projetos e gestão da ACERP.

#### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA PUBLICIDADE**

O presente instrumento será publicado em extrato, pelo MEC, no Diário Oficial da UNIÃO, na forma da Lei e na página da ACERP na internet.

#### **CLÁUSULA QUARTA – DA RATIFICAÇÃO**

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato de Gestão que ora se adita, compatíveis e não alteradas pelo presente instrumento.

Handwritten signature and a blue ink stamp, possibly a date or official mark, located at the bottom right of the page.

E, por estarem, assim, justas e acordadas, firmam as Partes o presente Termo Aditivo em duas vias de igual teor e forma, para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo.

Brasília, 12 de setembro de 2017.

**MARIA HELENA GUIMARÃES DE CASTRO**  
Ministra de Estado da Educação, Substituta

  
Assinatura

**JOSÉ FERNANDO VELOSO MONTEIRO**  
Diretor Geral da ACERP

  
Assinatura

**ISABELLA MARIA DE MELO GONÇALVES DE LIMA**  
Diretora de Administração da ACERP

  
Assinatura

**Testemunhas:**

Nome: \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_  
RG: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_  
CPF: \_\_\_\_\_  
RG: \_\_\_\_\_



**QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC E ACERP**  
**Anexo I**

**QUADRO DE INDICADORES E METAS 2017**

MP	ID	OE	Indicador	Peso	Unid.	Meta Annual
PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS	1	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	7.948
	2	I, II e VI	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.	3	Minutos	480
	3	I, II	Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas.	2	Unidade	65
	4	I, II	Produção de chamadas para comunicação e valorização do conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas	2	Unidade	1.096
	5	I, VI	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)	1	Minutos	5.650
DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO	6	I, II	Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite	3	%	99%
	7	I, II	Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola.	3	%	95%
	8	I, II	Disponibilidade de acesso aos videos (VoD) no Portal da TV Escola.	3	%	95%
	9	I	Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta.	1	Horas	7.300
	10	I	Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição.	1	Horas	1.680
INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO	11	IV	Monitoramento de indicadores de penetração.	1	Unidade	1
	12	III	Concepção e desenvolvimento de novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas.	1	Unidade	6
	13	III	Concepção e desenvolvimento de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas.	1	Unidade	3
	14	III	Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos.	1	Unidade	1
GESTÃO DE ATIVOS	15	I	Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas.	2	%	18
	16	I	Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem).	2	%	5
	17	V	Capacitação e treinamento.	1	Horas	22
	18		Reconhecimento do Modelo de Governança.	1	Pontos	125
	19		Límite de gastos com pessoal da área meio.	1	%	30



## QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC e ACERP

### Anexo I-A

#### NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE OS INDICADORES E METAS 2017

##### Metodologia

A formulação de indicadores e metas de desempenho institucional para a ACERP, no âmbito deste Contrato de Gestão, define os processos e as ações neles envolvidas.

A metodologia adotada define Macroprocessos alinhados com os objetivos estratégicos da organização, e, dentro destes, metas específicas com suas quantificações e indicação de unidade de mensuração.

Assim, estão propostos quatro Macroprocessos a serem desenvolvidos pela ACERP, cada qual com as seguintes subdivisões de atividades, detalhadas neste Anexo II-A.

##### Indicadores

Indicador 1	Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito jornalístico para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores, etc.		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativo e cultural audiovisual inédito jornalístico (não roteirizados, entrevistas, debates, talkshows, eventos) exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Minutos de conteúdos audiovisuais inéditos jornalísticos exibidos)		
Meta Anual:	Exibir 7.948 minutos de conteúdo inédito em 2017		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 2</b>	<b>Produção e coprodução de conteúdo audiovisual inédito roteirizado para exibição em múltiplas plataformas, sendo TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de conteúdo inédito		
Pré-requisitos:	Exibição na grade de produção ou coprodução da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Conteúdo educativos e culturais audiovisuais inéditos roteirizados, documentários, animação, dramaturgia, ficção exibidos pela primeira vez		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Minutos de conteúdo audiovisuais inéditos roteirizados exibidos)		
Meta Anual:	<b>Exibir 480 minutos de conteúdo inédito em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 3</b>	<b>Produção e coprodução de interprogramas para comunicação e mobilização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar variedade e dinamismo à programação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de interprogramas produzidos, coproduzidos e exibidos		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Interprogramas serão considerados por unidade produzida e exibida		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Interprogramas produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 65 interprogramas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal




<b>Indicador 4</b>	<b>Produção de chamadas para comunicação e valorização de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdos Educativos		
Objetivo do Indicador:	Dar visibilidade aos programas e dinamismo à programação.		
Descrição do Indicador:	Quantidade de chamadas produzidas e exibidas		
Pré-requisitos:	Exibição na grade da Roquette Pinto, no período		
Critério de Acompanhamento:	Chamadas por programas não incluindo as suas diferentes versões.		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Chamadas de produzidos e exibidos)		
Meta Anual:	<b>Produzir 1.096 chamadas em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 5</b>	<b>Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas (TV, internet, aplicativos, games, simuladores etc.)</b>		
Macroprocesso:	Produção e Aquisição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a grade com conteúdo inédito para tornar o canal mais atrativo		
Descrição do Indicador:	Minutos de exibição de novo conteúdo adquirido com ou sem ônus		
Pré-requisitos:	Exibição de licenciamentos na grade, no período		
Critério de Acompanhamento:	Aquisição e licenciamento de conteúdo educativo e cultural, audiovisual para múltiplas plataformas		
Unidade de Medida:	Minutos		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Minutos de conteúdo audiovisual inédito adquirido e exibido)		
Meta Anual:	<b>5.650</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 6</b>	<b>Transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite</b>		

*Handwritten signature and initials:*  


Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade para transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite		
Descrição do Indicador:	Percentual de 99% de disponibilidade de horas de transmissão, admitindo 1% para interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Transmissão do sinal digital por 24 horas/dia, 365 dias		
Critério de Acompanhamento:	Exibição via satélite, para todo o território nacional, assim como sinal analógico e via satélite para operadoras de TV paga		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de transmissão e exibição do sinal da TV Escola por satélite/ Horas corridas totais no período [24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 99% de disponibilidade de transmissão em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 7</b>	<b>Disponibilidade da exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a capacidade de transmissão (streaming) do canal TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço por internet (streaming), admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou interrupções técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas), criando uma WebTV, com a programação linear distribuída através de satélite		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de exibição por internet (streaming) do sinal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade pela internet (streaming) do sinal da TV Escola em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal



<b>Indicador 8</b>	<b>Disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativos		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a eficiência para disponibilizar o acesso a todos os vídeos (VoD) no Portal da TV Escola através da internet		
Descrição do Indicador:	Percentual de 95% de horas de disponibilidade do serviço aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola, via internet, admitindo 5% de interrupções para manutenções programadas ou técnicas		
Pré-requisitos:	Permitir acesso aos vídeos (VoD) com visualização nas diversas plataformas (desktops, notebooks, tablets, smartphones e TVs conectadas)		
Critério de Acompanhamento:	Disponibilidade do serviço por 24 horas/dia, 365 dias		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola/ Horas corridas totais no período[24 x quantidade de dias no período])		
Meta Anual:	<b>Atingir 95% de disponibilidade de acesso aos vídeos (VoD) no Portal da TV Escola em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 9</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo e cultural adaptados para acessibilidade: legenda oculta/aberta</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por satélite adaptado com legenda oculta		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com legenda oculta e/ou aberta considerando 20 horas/dia		
Pré-requisitos:	Horas de transmissão, em conformidade com ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de surdos - legendagem oculta + aberta		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: legenda oculta + legenda aberta)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 7.300 horas de conteúdo com legenda oculta em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

<b>Indicador 10</b>	<b>Transmissão de conteúdo educativo adaptado para acessibilidade: audiodescrição</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a capacidade de distribuição de programação audiovisual em TV por satélite adaptado com audiodescrição		
Descrição do Indicador:	Horas de transmissão de conteúdo adaptado com audiodescrição		
Pré-requisitos:	As horas anuais foram baseadas nas Leis 10.048/00 e 10.098/00, que estabelecem normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade de portadores de deficiência à programação de televisão aberta e regulamentadas pelo Decreto nº 5.296/2004 e pela Portaria nº 188 de 24 de março de 2010, do Ministério das Comunicações.		
Critério de Acompanhamento:	Com recursos que proporcionem a inclusão de deficientes visuais – audiodescrição		
Unidade de Medida:	Horas		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Horas de transmissão de conteúdo adaptado para acessibilidade: audiodescrição)		
Meta Anual:	<b>Transmissão de 1.800 horas de conteúdo com audiodescrição em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 11</b>	<b>Monitoramento de indicadores de penetração</b>		
Macroprocesso:	Distribuição de Conteúdo Educativo		
Objetivo do Indicador:	Demonstrar a penetração e monitorar a evolução nas diversas formas de acesso a conteúdo audiovisual		
Descrição do Indicador:	Quantidade de plataformas monitoradas em painéis de penetração semestrais		
Pré-requisitos:	Em suas múltiplas plataformas		
Critério de Acompanhamento:	Quantidade de relatórios com informações que demonstram a abrangência e capilaridade		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Relatórios de indicadores de penetração)		
Meta Anual:	<b>Monitorar 1 plataforma.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual

*Handwritten signature and initials:*  
  
  


<b>Indicador 12</b>	<b>Concepção e desenvolvimento de projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Indicar a efetividade na criação, prospecção e desenvolvimento de projetos para múltiplas plataformas ou outros meios de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos formalmente apresentados para clientes internos ou externos		
Pré-requisitos:	Solução de aprimoramento e oferta de uma produção diversificada e de qualidade		
Critério de Acompanhamento:	Projetos únicos, modelados internamente, com orçamento válido		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (Novos projetos para produção de conteúdo para múltiplas plataformas)		
Meta Anual:	<b>Conceber, modelar, orçar e apresentar 6 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 13</b>	<b>Concepção e modelagem de projetos tecnológicos e inovadores para enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Enriquecer a produção e ampliar a distribuição de conteúdo, em múltiplas plataformas, através da criação, prospecção, avaliação e desenvolvimento de projetos tecnológicos		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de tecnologia ou de inovação apresentados		
Pré-requisitos:	Projetos que busquem inovação, melhoria da qualidade, custo e abrangência da produção e da distribuição, incentivando ainda pesquisas e estudos		
Critério de Acompanhamento:	$\Sigma$ (Projetos independentes com orçamento sem serem complementares, com intervenções sistêmicas)		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\Sigma$ (total de projetos tecnológicos e inovadores apresentados)		
Meta Anual:	<b>Conceber e modelar 3 projetos em 2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal



Handwritten signature and initials in blue ink, located at the bottom right of the page.



<b>Indicador 14</b>	<b>Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos</b>		
Macroprocesso:	Inteligência Estratégica e Comunicação		
Objetivo do Indicador:	Medir o ritmo de criação, prospecção e desenvolvimento de projetos de comunicação		
Descrição do Indicador:	Quantidade de projetos de comunicação executados		
Pré-requisitos:	Incluir oficinas e encontros presenciais com diferentes públicos alvos (professores, alunos, gestores de educação, comunidade em geral, entre outros), não incluir lançamento de programa ou apoio a parceiros		
Critério de Acompanhamento:	Projetos tecnológicos e inovadores de comunicação, formação, mobilização e divulgação		
Unidade de Medida:	Unidade		
Fórmula de Cálculo:	$\sum$ (Projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdo)		
Meta Anual:	<b>Conceber, desenvolver e realizar 1 projeto no ano</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 15</b>	<b>Redução do volume de mídias analógicas não digitalizadas</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão das mídias físicas (BetaCam e DVCam) para acesso por todos.		
Descrição do Indicador:	Redução na quantidade de mídias analógicas não digitalizadas em relação ao legado		
Pré-requisitos:	Mídia deve estar ingestada no FORK		
Critério de Acompanhamento:	Considerar avaliação, transcrição para o meio digital, catalogação e decupagem, em ambiente apropriado para o armazenamento		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$((\text{Mídias Analógicas do Acervo Legado Ingestado} + \text{Mídias Analógicas do Acervo Legado a Descartar}) / (\text{Volume de Mídia Analógicas do Acervo Legado})) * 100$		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 18% o acervo legado analógico até dez/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal

 Free

<b>Indicador 16</b>	<b>Identificação do acervo digital de conteúdo bruto através da Gestão (avaliação, catalogação e decupagem)</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Comprovar a eficiência na gestão do conteúdo bruto, garantindo acesso e busca eficazes		
Descrição do Indicador:	Total do acervo digital indexado no Sistema MAM		
Pré-requisitos:	Identificação / catalogação, decupagem incluindo legado e corrente.		
Critério de Acompanhamento:	Considerar mídias digitais decupadas em ambiente apropriado para o armazenamento/software de gestão para controle e, as mídias do acervo atual não decupadas são acrescentadas no saldo do acervo legado digital		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	$\left( \frac{\text{Acervo Digital Legado decupado TV Escola} + \text{Acervo Digital Atual decupado TV Escola}}{\text{Saldo Total de Materiais do Acervo Digital Legado} + \text{Atual TV Escola}} \right) * 100$		
Meta Anual:	<b>Reduzir em 5% o volume de acervo digital até dez/2017.</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 17</b>	<b>Capacitação e treinamento</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Verificar se o desenvolvimento humano está sendo valorizado, conforme definido no Plano de Gestão de Desempenho Organizacional		
Descrição do Indicador:	Quantidade de horas de treinamento e capacitação realizadas por colaboradores ativos e estagiários		
Pré-requisitos:	Custeio e/ou liberação do colaborador pela organização dentro da jornada de trabalho		
Critério de Acompanhamento:	Treinamentos interno, externos, graduação, pós-graduação, seminários e congressos.		
Unidade de Medida:	Horas por colaborador/estagiário		
Fórmula de Cálculo:	(Horas de treinamento / Número de colaboradores ativos)		
Meta Anual:	<b>Atingir média de 22h de treinamento e capacitação por colaborador em 2017.</b>		

Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Mensal
<b>Indicador 18</b>	<b>Reconhecimento do Modelo de Governança</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Garantir a implantação e gestão de um modelo de governança, sua avaliação, controle e reconhecimento		
Descrição do Indicador:	Pontuação conforme avaliação periódica, de acordo com os critérios do Modelo de Excelência na Gestão, definido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ.		
Pré-requisitos:	Realizar autodiagnostico		
Critério de Acompanhamento:	Lista de Verificação FNQ		
Unidade de Medida:	Pontos		
Fórmula de Cálculo:	[125: estágio inicial/primeiros passos para a excelência; 250: estágio intermediário I/compromisso com a excelência; 500: estágio intermediário II/rumo à excelência; e 1.000: estágio avançado/a excelência]		
Meta Anual:	<b>Alcançar 125 pontos da lista de verificação até dezembro/2017</b>		
Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
<b>Indicador 19</b>	<b>Limite de Gastos com pessoal da área meio</b>		
Macroprocesso:	Gestão de Ativos		
Objetivo do Indicador:	Indicador de economicidade: limitar o gasto anual com colaboradores da área meio, garantindo que os recursos, em sua maioria, sejam destinados às áreas finalísticas.		
Descrição do Indicador:	São considerados colaboradores da área meio aqueles lotados nas Diretorias Geral e de Administração e Finanças.		
Critério de Acompanhamento:	Balancetes por centros de custos		
Unidade de Medida:	Percentual		
Fórmula de Cálculo:	[Soma das despesas de pessoal das Diretorias Geral e de Administração e Finanças / Despesas Total de Pessoal]		
Meta Anual:	<b>Não ultrapassar 30% em 2017 o gasto de pessoal com colaboradores da área meio.</b>		

*[Handwritten signature]*



Direção:	Maior melhor	Periodicidade:	Anual
----------	--------------	----------------	-------

Final  
b

## QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO MEC - ACERP

### ANEXO II – PLANO DE AÇÃO 2017

#### I. ESTIMATIVA DE CUSTOS DETALHADA

Completando 21 anos de funcionamento em 2017, a TV Escola se constitui como um dos mais longevos programas do MEC. É a televisão do Ministério da Educação destinada aos educadores, educandos e a todos os interessados em aprender. Sua finalidade, como política pública em si, é subsidiar o trabalho realizado na escola e contribuir para a melhoria da educação. Seus objetivos principais são auxiliar no desenvolvimento profissional dos professores e gestores e enriquecer o processo de ensino e aprendizagem.

#### 1. MACROPROCESSO - Produção e aquisição de conteúdos educativos

A ACERP produz e gere conteúdo, operacionaliza e transmite diariamente, para todo o território nacional, a programação do canal TV Escola, por meio de sinais analógicos e digitais por satélite, por DTH, por cabo em diversas cidades, notadamente Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e a maioria das capitais, por tablets, smartphone, Smart TVs e web (home page).

A transmissão da TV Escola é efetuada por meios de sinais analógicos e digitais, recebidos por antenas parabólicas em todo o país. Também entrega sinal através de canais por assinaturas como NET, Sky, pelas principais operadoras de telefonia no país e pela web, no Portal da TV Escola, contando com segundo controle-mestre de segurança nas mesmas condições, com ingest de chamadas, vinhetas e interprogramas.

Em 9 de dezembro de 2015, começou a transmissão digital do sinal aberto da TV Escola em Brasília, no canal 2.3, uma das quatro faixas do canal 2 multiprogramado (as outras três faixas transmitem a TV Brasil, a NBR e o Canal Saúde). Depois de Brasília, a radiodifusão do sinal digital aberto da TV Escola chegou ao Rio de Janeiro em 04 de fevereiro, no canal 2.3 e em São Paulo em 04 de março de 2016, no canal 3.3, festejando os 20 anos da TV Escola. No 1º semestre de 2017 o sinal digital aberto chegou a Salvador, no canal 10.2 e está em implantação nas cidades de Belo Horizonte e Porto Alegre.

Destaca-se, também, o desenvolvimento, pela ACERP, de aplicativos para a distribuição do sinal da TV Escola para tablets e smartphones nos sistemas operacionais iOS e android, podendo interagir com redes sociais e atuando de forma integrada com outros produtos da Secretaria de Educação Básica do MEC.



A ACERP mantém equipe de educadores e profissionais de televisão, especialmente formados e designados para produzir e transmitir a programação da TV Escola, de forma adequada aos critérios exigidos pelo MEC em linha com a legislação vigente.

### 1.1. Indicadores

- a) Produção e coprodução de conteúdos audiovisuais inéditos roteirizados

### 1.2. Custos

a) Pessoal celetista	
Folha de pagamento + encargos	R\$ 1.083.000
<i>12 pessoas x R\$ 14.500 (valor médio mensal) x 6 meses</i>	
b) Custeio	
Diretores, Produtores e Apoio (PJs) – R\$ 130.000 x 6 meses	R\$ 780.000
Direitos Autorais <i>(Trilhas, sonoras, direitos de imagem e direitos conexos)</i>	R\$ 150.000
Equipe de Jornalismo	R\$ 960.000
Edição dos programas	R\$ 870.000
Materiais cenográficos e figurinos	R\$ 100.000
Produção de serviços de acessibilidade – R\$ 4.000 x 6 meses	R\$ 24.000
Aluguel de estúdios	R\$ 780.000
Unidades Móveis	R\$ 480.000
Links de satélite	R\$ 440.000
Manutenção técnica de equipamentos – R\$ 28.500 x 6 meses	R\$ 171.000
Passagens / Hospedagens e Locomoção - R\$ 8.000 x 6 meses	R\$ 48.000
Comunicação (telefone, correios, etc.) R\$ 4.000 média/mês	R\$ 24.000
Finalização	R\$ 720.000





Divulgação (banners, folders, impressos, mídia etc.)	RS 280.000
Despesas administrativas R\$ 15.000 x 6 meses (Material de escritório, Veículos, Combustíveis, Outros)	RS 90.000
<b>TOTAL PRODUÇÃO E AQUISIÇÃO DE CONTEÚDOS</b>	<b>RS 7.000.000</b>

## **2. MACROPROCESSO – Inteligência Estratégica e Comunicação**

---

Para garantir a qualidade dos produtos, a ACERP conta com equipe técnica qualificada e equipamentos compatíveis com a qualidade e a sofisticação das plataformas de distribuição de ponta.

Os conteúdos produzidos possuem qualidade científica, técnica, artística e editorial e de acordo com as características de formato, linguagens e funcionalidades de cada canal de distribuição.

Como o principal público alvo é o professor, as ações não tratam apenas da comunicação por meio das diversas plataformas, mas incluem também ações de mobilização presenciais, com o objetivo de utilização dos conteúdos educativos pelos sistemas de ensino, que devem ser desempenhadas e acompanhadas por equipes especializadas.

A produção das peças visuais e audiovisuais para efeito de comunicação, divulgação e mobilização conta com os seguintes recursos, de acordo com as necessidades de cada plataforma ou evento, incluem: a) edição de imagens dos documentários, programas e animações; b) locução; c) trilha sonora original ou de banco de trilhas; d) computação gráfica; e) finalização de áudio e vídeo; f) versões para uso na internet.

Além disso, a comunicação cuida de stands, cenários, figurinos e outros elementos que auxiliem na disseminação dos conteúdos e plataformas.

No processo de identidade visual são efetuadas produção de chamadas, campanhas, vinhetas e peças para outros suportes com licenciamento de banco de trilhas e de banco de imagens estáticas e em movimento para o canal. Também se dá o desenvolvimento de videografia integrada à identidade de marca para os conteúdos desenvolvidos e da estratégia de mídia para todas as plataformas e criação e produção de peças visuais e audiovisuais como: teasers, chamadas, trailers, spots, vinhetas, banners, peças gráficas, etc.

### **2.1. Indicadores**

- Monitoramento de indicadores de penetração;

- b) Concepção, desenvolvimento e implantação de novos projetos para produção de conteúdos;
- c) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos tecnológicos e inovadores;
- d) Concepção, desenvolvimento e realização ou participação em projetos para comunicação, formação, mobilização e divulgação de conteúdos;

## 2.2. Custos

- a) Desenvolvimento e aplicação de Pesquisa Qualitativa R\$ 3.000.000
- b) Projeto de nova Identidade Visual a aplicar em todas as plataformas da TV Escola e na Organização R\$ 3.000.000

**TOTAL INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA E COMUNICAÇÃO R\$ 6.000.000**

### b) CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Em R\$ mil

MACROPROCESSOS							
	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Produção e aquisição de conteúdos educativos	1.194	1.194	1.144	1.169	1.150	1.150	7.000
Inteligência Estratégica e Comunicação	500	1.250	1.250	1.250	1.250	500	6.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.694</b>	<b>2.444</b>	<b>2.394</b>	<b>2.419</b>	<b>2.400</b>	<b>1.650</b>	<b>13.000</b>

*June*  
*[Signature]*

QUARTO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO – MEC - ACERP

ANEXO III  
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO DE 2017

MÊS	VALOR – R\$
Setembro	6.500.000,00
Outubro	6.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.000.000,00</b>

 June  
19